



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

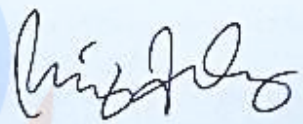
Nama : Vera Monica
NIM : 2013-11-142
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Kepercayaan
Merek terhadap Minat Beli lipstik Wardah (Studi Kasus : di
Wilayah Jakarta Barat).

Jakarta, 5 Agustus 2017.

Mengetahui
Ketua Program Studi,

Pembimbing,


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Dr. Rina Anindita, SE, MM)